



Bråvikslandet
KOLMÅRDEN • VIKBOLANDET

Bråvikslandets nätverksgrupp 2015 - 2017

Anmäl dig på länken nedan:

www.upplev.norrkoping.se/braviken_natverk

Leaderprojektet Bråviken har pågått från 1 januari 2011. Den 31 augusti 2014 tar projektet slut. Efter projektet slut bildas en nätverksgrupp för fortsatt utveckling av besöksnäringen i området.

Medverkan i Bråvikslandets nätverksgrupp innebär att man som företag/förening deltar och påverkar marknadsföringen av Bråvikslandet. Din medverkan innebär också att ditt företag/förening står för kvalitet och att du är en god ambassadör för området.

- Upplev Norrköping fortsätter att administrera hemsidan bravikslandet.se och bokningsprogrammet Citybreak samt tar kostnader för detta. Arbetstid motsvarande 25 % tjänst läggs på Bråvikslandet.
- Upplev Norrköping bidrar med 150 000 kr/ år till nätverksgruppen för marknadsföring av området.
- Företag/föreningar i besöksnäringen deltar i nätverket genom att lägga en årlig service-/marknadsföringsavgift. Medverkan sker under en treårsperiod, dvs år 2015-2017.
Företag/förening med en omsättning under 1 mkr betalar 1 000 kr/år.
Företag/förening med en omsättning på över 1 mkr betalar 3 000 kr/år.
och företag med en omsättning på över 10 mkr betalar 8 000 kr/år.
- Pengarna från företagen/föreningar i nätverket ska användas till marknadsföring av Bråvikslandet så som t ex annonsering och marknadsföringsaktiviteter. Upplev Norrköping tillsammans med en styrgrupp/marknadsråd som består av utvalda företag inom besöksnäringen samt företagarföreningarna styr över vad man ska göra för pengarna.
- Ett antal nätverksträffar kommer årligen genomföras för samtliga deltagare med kompetens- och erfarenhetsutbyten.
- Företag/föreningar i nätverket kommer att lyftas fram tydligare på hemsidan bravikslandet.se.



"Ett lyckat samarbete ger fördelar för alla! Medlemsföretagen lyfter varandra och stärker tillsammans varumärket, Bråvikslandet."

Daniel och Minire Hildebrandt, Visätter Kalkongård

"Kolmårdens Djurpark tycker det är viktigt att delta i utvecklingen av destinationen tillsammans med det lokala näringslivet. Ju mer som finns att se och göra i området desto bättre för våra besökare. Då stannar de längre och det tjänar både vi och de mindre företagen på. Samverkan gynnar oss alla."

Mats Olsson, vd Kolmårdens Djurpark



"Bråvikenprojektet har gett oss flera gäster och vi tycker att det är viktigt att arbetet fortsätter efter projektets slut. Genom samverkan med andra entreprenörer har vi möjlighet att synas mer och dessutom utbyta erfarenheter och göra affärer genom nätverkande med varandra."

Lotti Lindqvist, ägare av Villa Solliden i Kolmården



"Projektet Bråvikslandet är en möjlighet för små som stora företag att utvecklas genom gemensam marknadsföring och värdefullt nätverkande. Gemensamt blir vi starkare och mer framgångsrika."

Magnus Dahlin, vd Villa Fridhem i Kolmården

