



NORRKÖPING

TEM[®] 2012

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av
turismen i Norrköpings kommun**

inklusive åren 2008-2011

INNEHÅLL

Nyckeltal turismen i Norrköpings kommun 2012	3
Utveckling turismen i Norrköpings kommun 2012	4
Resultat turismen i Norrköpings kommun 2012	
Omsättning totalt och per kategori	6
Omsättning fördelad på branscher	7
Sysselsättning	8
Skatteintäkter	9
Övernattningar/besök	10
Nationalitetsfördelning	11
Regional omsättningsstatistik	14
Utveckling turismen i Östergötland 2012	15
Utveckling turismen i Sverige 2012	16
Definition	24
Källor	25
Genomförande	28
Presentation av RESURS	29

Denna rapport är utförd av Clas Andersson
på uppdrag av Visit Östergötland och Upplev Norrköping
13 april 2013

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB
STOCKHOLM • TEL 08-559 232 40 • resurs@resurs.turism.se
MALMÖ • TEL 040-692 81 20 • clas@resurs.turism.se

Denna rapport bör huvudsakligen användas för köparens
interna bruk och för det ändamål den är köpt.
Om rapporten citeras är vi tacksamma om källan
"RESURS" anges.

NYCKELTAL TURISMEN I NORRKÖPINGS KOMMUN 2012

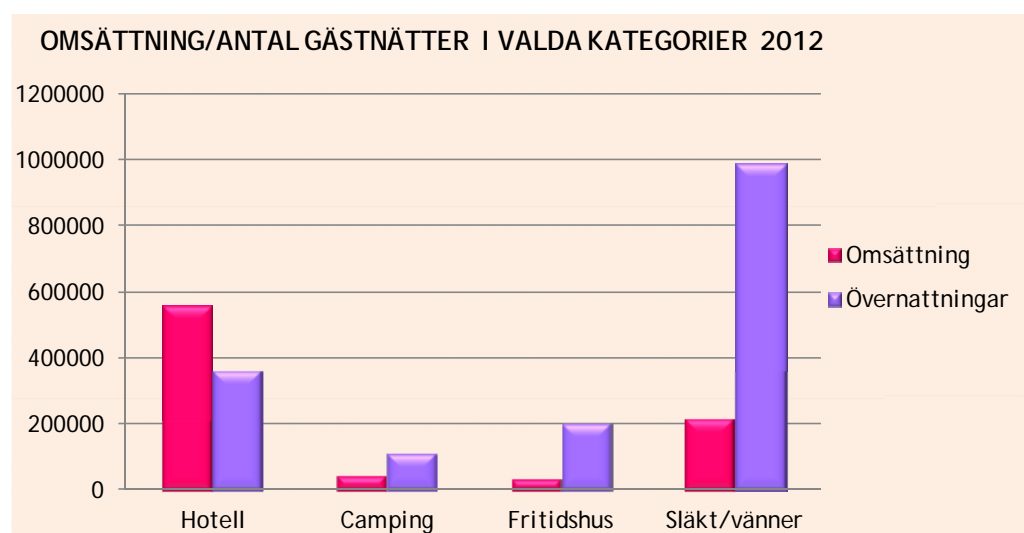
- △ Mer än 1,5 miljarder kronor eller 1 512 miljoner kronor, i total turismomsättning, + 8,7 % jämfört med föregående år
- △ 1 169 årssysselsatta, främst inom restaurang och logi
- △ 108,5 miljoner kronor i totala skatteintäkter till kommunen
- △ 53 miljoner kronor i totala skatteintäkter till landstinget/regionen
- △ Transport (bensin/drivmedel) omsättningsmässigt största branschen med cirka 343 miljoner kronor
- △ Hotell omsättningsmässigt största kategorin med cirka 557 miljoner kronor
- △ Hotell även den vanligaste kommersiella övernattningskategorin med 66 % av samtliga kommersiella övernattningar
- △ Släkt/vänner vanligaste övernattningskategorin med 56 % av samtliga övernattningar
- △ Av 341 727 utländska övernattningar i hotell, vandrarhem och camping (SCB) samt fritidshus och hos släkt/vänner (TDB) svarar släkt/vänner och fritidshus för 82,2 %
- △ Tyskland största nationaliteten av utländska gästnätter i hotell, vandrarhem och camping enligt SCB

UTVECKLING TURISMEN I NORRKÖPINGS KOMMUN 2012

Den kommersiella delen av turismomsättningen, den del som kan påverkas med traditionell marknadsföring, har ökat med 83,5 miljoner kronor 2012 jämfört med 2011. Den omsättningsmässigt största ökningen har skett i kategorin hotell som har ökat med 79 miljoner kronor p.g.a. högre utlägg enligt TDB och högre logiintäkt per belagt rum enligt SCB. Det totala antalet kommersiella övernattningar har minskat med ca 39 000 gästnätter (minskningar i kategorierna hotell, stuga/rum, grupplagi, gästhamn och övrig övernattning) medan omsättningen har ökat med cirka 95 miljoner kronor 2012 jämfört med 2011. Omsättningen i kategorin dagbesök har minskat med drygt 11 miljoner kronor p.g.a. ett minskat antal beräknade besök 2012 jämfört med 2011.

Den icke kommersiella delen av turismomsättningen har ökat med cirka 38 miljoner kronor 2012 jämfört med 2011 vilket beror på ett ökat antal övernattningar i fritidshus och hos släkt/vänner samt fler genomfartsresenärer. Dessutom har utläggerna ökat i kategorierna fri camping och släkt/vänner samt genomfartsresenärer. Omsättningen i kategorin fritidshus ökade med 15 miljoner kronor 2011 vilket i huvudsak beror på att samtliga fritidshus i kommunen ingår i beräkningarna fr.o.m. år 2011.

Hotellen är den omsättningsmässigt viktigaste kategorin med 37 % av den totala turismomsättningen och 86 % av omsättningen för samtliga kommersiella övernattningar 2012. Hotellen är också den vanligaste kommersiella boendeformen med 66 % av samtliga kommersiella övernattningar 2012. Antalet hotellgästnätter har dock minskat med 5,8 % 2012 jämfört med 2011. Hotellens kapacitetsutnyttjande 2012 beräknad på disponibel rumskapacitet enligt SCB är måndag-torsdag 57,0 % (57,2 % i hela landet) och fredag-söndag 35,9 % (41,2 % i hela landet) vilket ger totalt 47,6 % (50,1 % i hela landet). Andelen utländska hotellgästnätter enligt SCB år 2012 är 10,6 % (23,3 % i hela landet).



Trots mångfald fler övernattningar hos släkt/vänner omsätter hotellen betydligt mer.

Dagbesöken har en betydande omsättningsandel med 23 % av den totala turismomsättningen 2012. Ungefär 46 % av samtliga beräknade dagbesök 2012 genereras av Kolmårdens Djurpark. Av det totala antalet redovisade besök 2012 uppskattas 51 % som ej kommuninvånare, d v s turister, och av dessa ingår 70 % i beräkningarna. Det totala antalet beräknade besök har minskat med drygt 10 % 2012 jämfört med 2011.

Den vanligaste enskilda övernattningskategorin är släkt/vänner vilka svarar för 56 % av samtliga övernattningar 2012. Tillsammans svarar de icke kommersiella boendeformerna, fritidshus och släkt/vänner, för 68 % av samtliga övernattningar och 28 % i motsvarande del av turismomsättningen 2012.

Genomfartsresenärerna med merparten av utläggerna på bensin/drivmedel svarar för 17 % av den totala turismomsättningen 2012. Enligt regional handelsstatistik från SCB, se sidan 14, uppvisar Norrköpings kommun en bensinomsättning markant över rikssnittet vilken inte i sin helhet kan relateras till turism. Den regionala handelsstatistiken visar också på en betydande handel. Den s.k. regionala shoppingen, d v s handel/inköpsresor från andra kommuner i regionen ingår inte i föreliggande beräkningar mer än den del som skapas av beräknad turism.

Beräkningarna fr.o.m. 2009 innehåller förändringar som har påverkat kategorierna hotell, fritidshus, släkt/vänner och dagbesök. Fördelningen av utläggerna är enligt en specialkörning där RESURS har indelat Sverige i "turismklasser". Även utläggnivån innefattas i de tre sistnämnda kategorierna. För hotellen används logiintäkten som hotellen rapporterar till SCB och fr.o.m. 2012 ingår en tilläggsberäkning för frukost eftersom det inte ingår i SCB:s logiintäkt och förändrade moms nivåer har inneburit en generell tydligare särredovisning från hotellen. Antalet gästnätter hos släkt/vänner har utökats med antal utländska gästnätter/invånare enligt TDB. Fr.o.m. 2011 ingår samtliga fritidshus i beräkningarna enligt internationell turismdefinition och dessutom en beräkning av antalet gästnätter i utlandsägda fritidshus fr.o.m. år 2012.



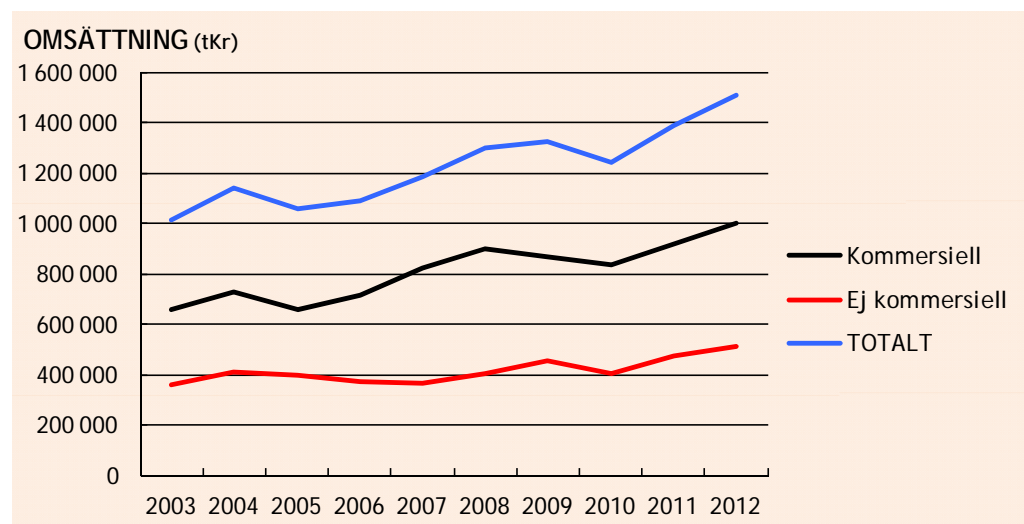
RESULTAT TURISMEN I NORRKÖPINGS KOMMUN 2012

OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

Kategori (tKr)

Kategori	2008	2009	2010	2011	2012
Kommersiella					
Hotell	549 497	432 538	463 082	477 713	556 796
Stuga/rum	2 643	2 241	3 944	2 095	4 031
Camping	45 004	27 683	28 393	32 694	41 647
Vandrarhem	17 881	19 857	21 125	29 926	32 792
Grupplagi	8 432	9 854	8 985	5 770	10 124
Gästhamn	2 210	2 855	2 997	3 544	2 852
Övrig övernattnig	2 006	2 081	2 040	2 040	379
Dagbesök	269 824	373 528	302 967	362 254	350 868
	897 497	870 637	833 533	916 036	999 489
Övriga					
Fri camping	2 686	2 356	3 652	2 301	4 112
Fritidshus	14 888	12 222	7 444	22 743	31 053
Släkt/vänner	151 826	204 998	162 767	201 762	217 252
Genomfartsresenärer	232 137	234 227	232 587	247 880	260 462
	401 537	453 803	406 450	474 686	512 879
TOTALT	1 299 034	1 324 440	1 239 983	1 390 722	1 512 368

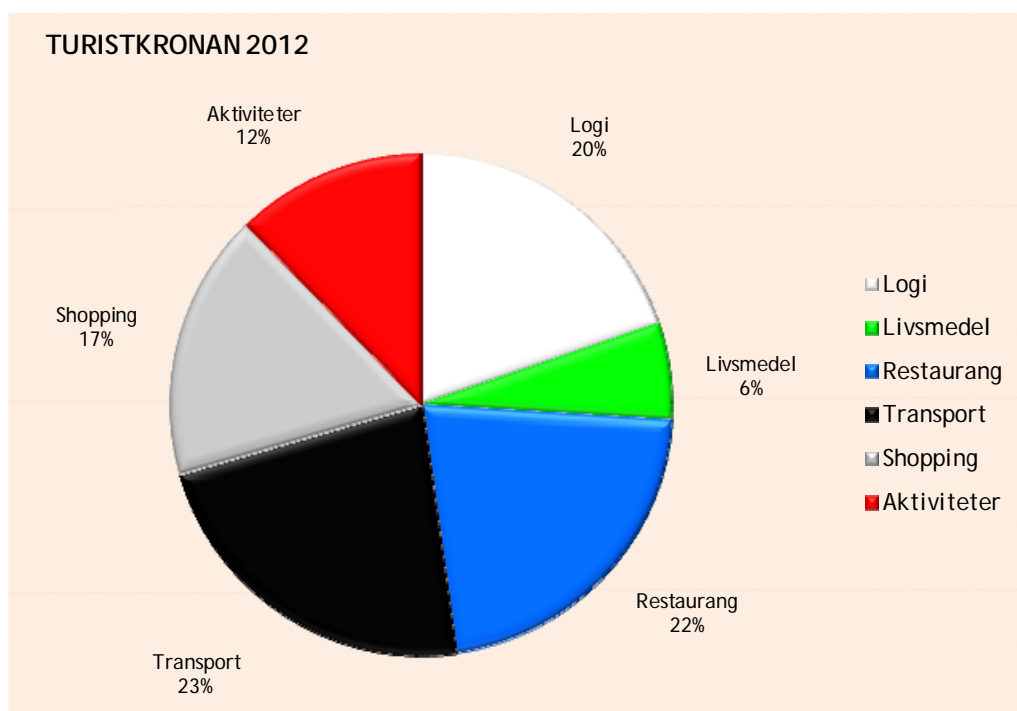
Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller gör ett dagbesök. Dessa påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen. Med övriga eller icke kommersiella avses kategorierna fri camping, släkt/vänner, fritidshus och genomfartsresenärer.



OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(tKr)	2008	2009	2010	2011	2012
Logi	306 551	248 931	266 438	287 541	299 373
Livsmedel	87 963	89 656	82 610	93 371	93 480
Restaurang	332 466	306 375	255 609	240 712	330 403
Transport inkl bensin	229 235	284 615	297 606	355 988	343 161
Shopping	203 775	231 687	184 641	269 386	260 651
Aktiviteter	139 044	163 176	153 078	143 725	185 300

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt. Den senaste 10-årsperioden finns en del stora förändringar, oftast för restaurang och shopping. Den höga omsättningsandelen för transport (bensinkonsumtion) i Norrköpings kommun beror på viktiga genomfartsleder som E 4 och E 22. Bensinomsättningen överstiger markant riksnittet enligt regional handelsstatistik från SCB, se sidan 13.



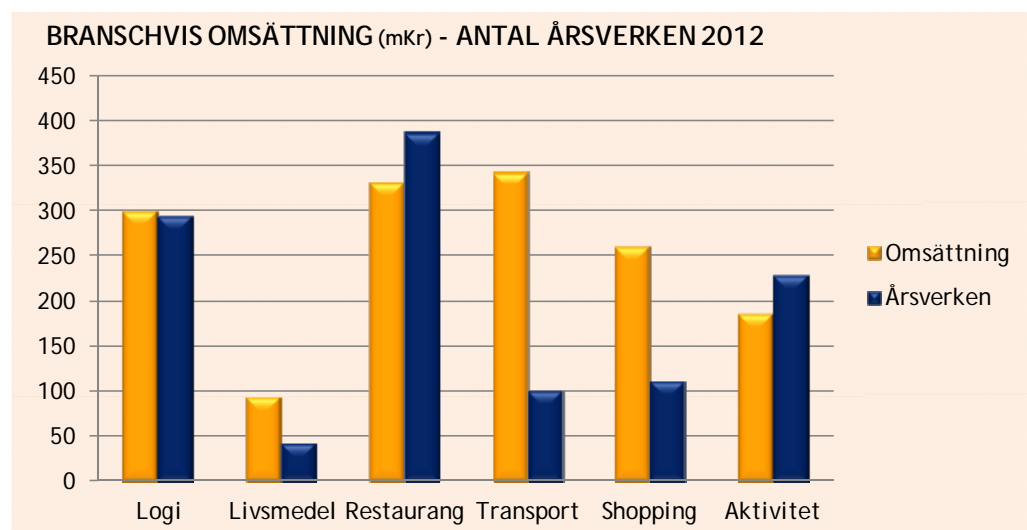
Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) är den omsättningsmässigt största branschen med cirka 343 miljoner kronor. Genomfartsresenärerna i huvudsak på Europavägarna genererar cirka 219 miljoner kronor i transportbranschen.

SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

SYSSELSÄTTNING					
	2008	2009	2010	2011	2012
Livsmedel	40,8	41,5	38,3	42,7	41,5
Restaurang	358,3	329,1	310,6	288,3	387,3
Transport	71,5	88,6	89,8	105,9	99,4
Shopping	96,6	109,5	81,3	116,9	110,1
Aktivitet	183,7	214,7	195,5	181,0	227,1
Logi	349,6	286,8	268,7	282,1	293,3
Administration	12,3	10,3	10,3	10,3	10,3
Årssystemssatta	1 113	1 081	995	1 027	1 169

Observera att ovanstående sysselsättningstal inte behöver vara ett korrekt resultat utan visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster istället för att nyanställa eller varsla personal. Resultatet från 2010 är, i några fall, inte direkt jämförbart med tidigare år. Detta beror på att företag i de branscher som påverkas av turismen kan ha sorterats in i nya SNI-koder enligt SNI 2007. Detta är tillämpat i resultatet från 2010. När SCB utförde denna nya indelning har en del företag flyttats till angränsande eller ny kod och detta kan påverka resultatet något.



Restaurang- och logibranscherna är generellt sysselsättningsintensiva. I Norrköping svarar nämnda branscher för 42 % av turismomsättningen och 58 % av antalet årssystemssatta inom turismen

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

- DIREKTA** avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.
- TOTALA** avser alla företag som påverkas, t ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Detta är också att se som den totala effekten, d v s om all turism försvinner påverkas också många andra företag som levererar varor och tjänster.

SKATTEINTÄKTER (tKr)	2010	2011	2012
DIREKTA			
Kommun	40 544	42 673	48 725
Landsting	18 618	19 596	23 795
TOTALA			
Kommun	90 057	98 047	108 452
Landsting	41 355	45 024	52 963

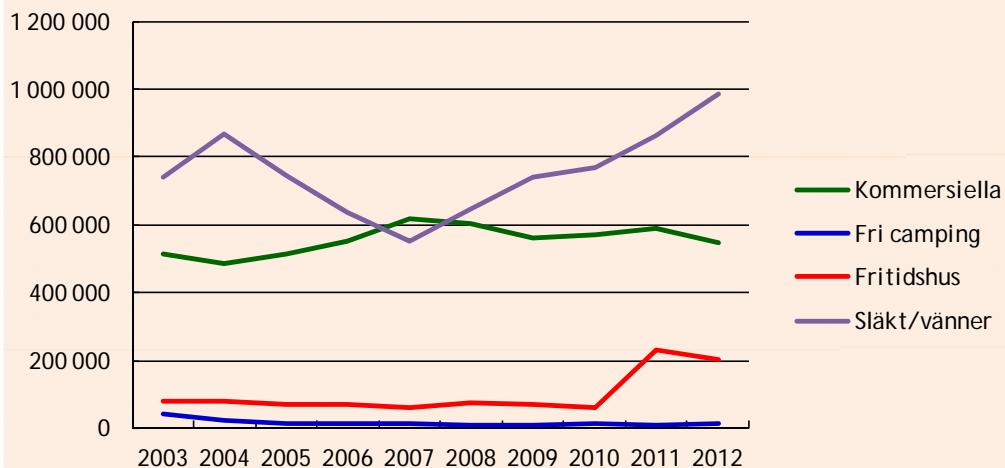
2010 har Resurs infört en ny, och mer tillförlitlig, metod att beräkna skatteintäkterna. När SCB levererade data för 2009 var detta med den nya SNI-indelningen, SNI 2007. Detta innebar också att Resurs fick tillgång till säkrare data för att beräkna såväl omsättning, som sysselsättning och skatteeffekter. Av dessa skäl redovisas bara resultat från 2010, men historiskt följer skatteintäkterna nästan proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen. Den totala skatteintäkten tar nu enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".



ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

Övernattningar	2008	2009	2010	2011	2012
Hotellrumsnätter	232 569	221 115	232 579	236 668	221 483
Hotellgästnätter	365 525	370 324	378 026	383 090	360 853
affärs	123 262	113 211	124 430	128 784	122 259
konferens	50 933	36 816	42 213	45 473	41 528
grupp	28 839	33 167	28 375	30 160	34 551
fritid	162 491	187 130	183 008	178 673	162 515
Stuga/rum	6 864	6 403	10 380	4 762	4 221
Camping, Tält/husvagn	107 023	63 612	65 973	78 021	83 087
Campingstugor	36 900	21 843	20 445	21 580	25 830
Vandrarhem	31 648	33 373	33 008	38 865	41 561
Grupplagi	17 566	20 317	17 279	14 608	14 199
Gästhamn	11 052	11 896	13 030	12 656	12 566
Övrig övernattning	28 656	32 016	34 000	34 000	6 212
Kommersiella	605 234	559 784	572 141	587 582	548 529
Fri camping	10 745	9 240	14 045	8 850	15 400
Fritidshus	76 350	70 242	59 553	229 730	202 963
Släkt/vänner	646 068	742 748	767 769	862 232	987 510
Övriga	733 163	822 230	841 367	1 100 812	1 205 873
TOTALT	1 338 397	1 382 014	1 413 508	1 688 394	1 754 402
Dagbesök	550 617	709 720	679 144	749 306	672 171
Genomfartsresenärer	1 160 687	1 171 135	1 162 935	1 180 380	1 183 920

ANTAL ÖVERNATTNINGAR



Fr.o.m. 2011 ingår alla fritidshus i beräkningarna (inkl obj som ägs av kommuninvånare) enligt internationell turismdefinition och fr.o.m. år 2012 ingår övernattningar i utlandsägda fritidshus vilket inneburit stora ökningar. Fr.o.m. år 2012 ingår också en mer omfattande beräkning av utländska gästnätter hos släkt/vänner (se mer info på sidan 13).

NATIONALITETSFÖRDELNING

HOTELL OCH VANDRARHEM (SCB/Tillväxtverket)
Urval svenskar och de 10 största nationaliteterna

	2012
Sverige	351 673
Finland	9 624
Tyskland	3 538
Norge	2 784
Danmark	2 757
Kina	2 584
Storbritannien	2 372
USA	1 829
Polen	1 816
Italien	1 693
Nederländerna	1 461
TOTALT UTLANDET	42 576
TOTALT	394 249

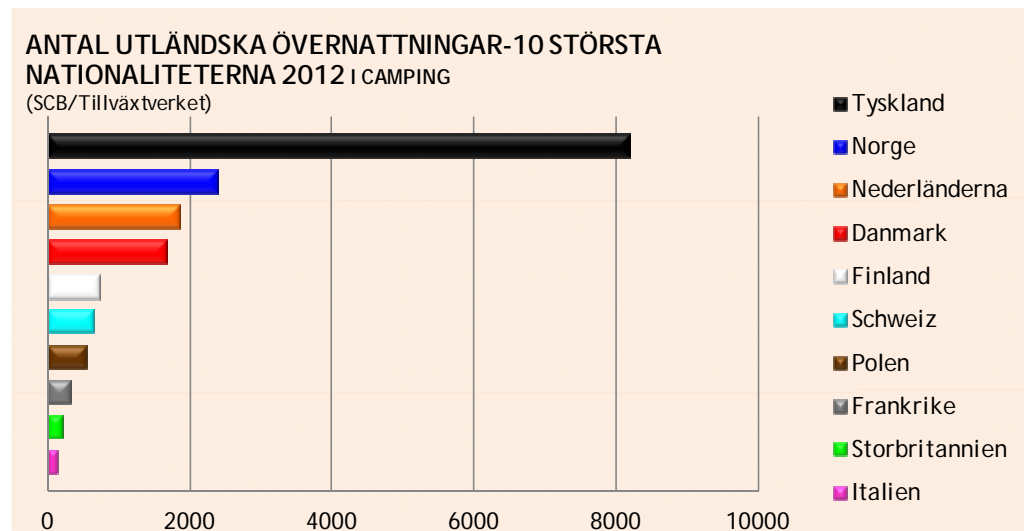
De svenska gästnätterna svarar för 89,2 % av samtliga gästnätter i 21 hotell och 14 vandrarhem.



CAMPING (SCB/Tillväxtverket)
Urval svenskar och de 10 största nationaliteterna

	2012
Sverige	90 393
Tyskland	8 166
Norge	2 389
Nederländerna	1 844
Danmark	1 675
Finland	713
Schweiz	632
Polen	538
Frankrike	311
Storbritannien	205
Italien	134
TOTALT UTLANDET	18 222
TOTALT	108 615

De svenska gästnätterna svarar för 83,2 % av samtliga gästnätter på 7 campingplatser.

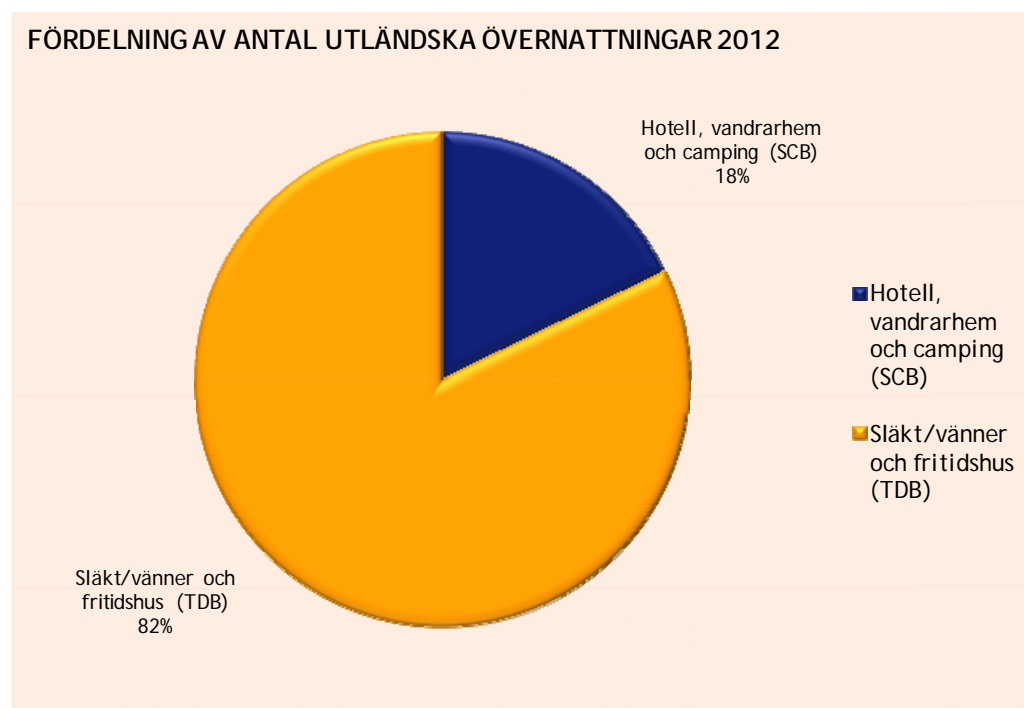

TOTALT ANTAL UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER (SCB/Tillväxtverket och TDB)

	2012
Hotell och vandrarhem (SCB)	42 576
Camping (SCB)	18 222
Släkt/vänner (TDB)	269 083
Fritidshus (TDB)	11 846
TOTALT	341 727

Utländska övernattningar hos framför allt släkt/vänner och i viss mån utlandsägda fritidshus svarar för 82,2 % av samtliga utländska gästnätter.

Utländska övernattningar hos släkt och vänner tas fram med ny metod från 2012 och är därför inte helt jämförbar med tidigare års resultat. Från 2012 sker intervjuer löpande hela året mot att det tidigare år gjorts intervjuer i början av varje år om besök de senaste 12 månaderna (TDB).

Det utländska resandet till Sverige har ökat mycket de senaste åren. För utländska övernattningar hos släkt/vänner i Sverige, enligt TDB, avser detta mest från de nordiska grannländerna samt Tyskland, USA, Polen och Storbritannien. Här märks också stora ökningar från länder där Sverige haft stor invandring, staterna på Balkan, Iran och Thailand, men också från Frankrike och Spanien.



TOTALT ANTAL ÖVERNATTNINGAR

I hotell, vandrarhem och camping (SCB) samt fritidshus och släkt/vänner (TDB)

Svenska	1 351 610	80 %
Utländska	341 727	20 %
TOTALT	1 693 337	

I TDB finns data på varifrån i de svenska besökarna/övernattningarna kommer och detta kan anges dels för affärs- och dels fritidsgäst, samt uppdelat på övernattnings- respektive dagresa.

REGIONAL HANDELSSTATISTIK (SCB)

Statistiken bygger på företagens omsättningsredovisning till Skatteverket för 2011 och är exklusive moms. Omsättning per invånare över riksnittet är **gulmarkerad**.

Bransch	Inrikes oms exkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Rikssnitt/ invånare	Oms +/- rikssnitt milj kr
Butiker, varuhus, stormarkn med brett sort.	2 968,5	1090	74	22726	23661	- 122,1
Spec livsm butiker samt sprit o tobak	560	228	95	4287	4138	19,5
Bensin	3 711,2	143	17	28412	6722	2 833,2
Butiker för övriga hushållsvaror	4 131,5	2152	431	31629	26459	675,3
Hotell	248,1	272	25	1899	3409	- 197,3
Semesterbyar, vandrarhem, stugbyar m.m.	12,3	13	9	95	214	- 15,4
Campingplatser m.m.	13,7	7	4	105	156	- 6,7
Restauranger	932,7	1062	244	7141	7264	- 16,1

Tyvärre förekommer olika former av registerförändringar, avgränsningar, sättet att redovisa moms etc. Uppgifterna bör därför användas försiktigt för att belysa förändringar mellan närliggande år. Det behövs tre enheter för att statistik skall erhållas.

”Butiker, varuhus och stormarknader med brett sortiment” innefattar oftast både livsmedel och andra varor vilket försvårar gränsdragningen mellan livsmedel och shopping.

Observera att i hotellens redovisade omsättning till SCB ingår ofta även omsättning för restaurangverksamhet, dans och andra säljintäkter (garage, garderob, hygienvaror, etc.).



UTVECKLING TURISMEN I ÖSTERGÖTLAND 2012

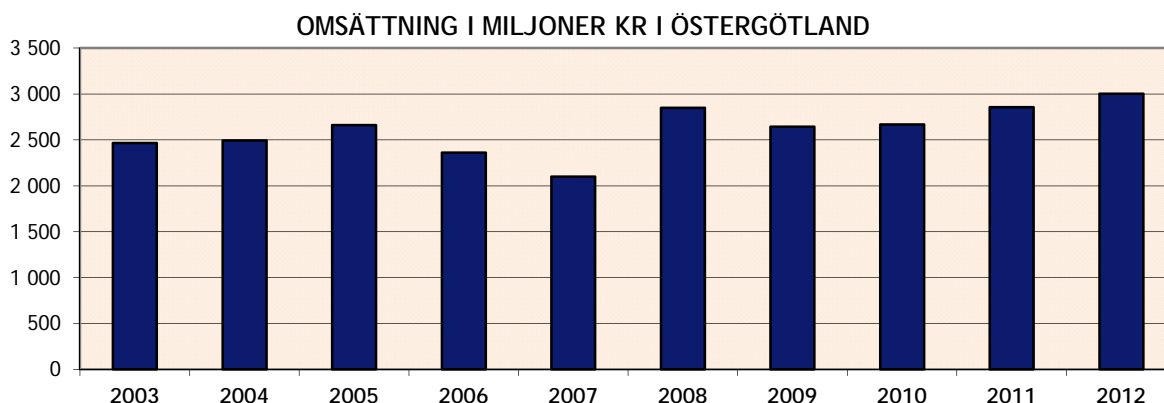
Under 2012 hade inresande turister (både affärs- och fritidsresande) i och till Östergötland en konsumtion på över 3 miljarder kronor, nytt rekordår, och sysselsatte 2 500 personer, en ökning med över 60 sysselsatta från 2011. Detta innebar också stora skatteintäkter till kommunerna och landstinget.

Kommersiella övernattningar var nästan oförändrat från 2011, men några boendekategorier hade kraftigt ökade dygnsutlägg jämfört med 2011. 2011 och 2012 visar också en högre beläggning för stugbyar. Detta beror på att uppgifter på övernattningar i förmedlade stugor flyttats från övriga övernattningar till stugbyar för att ge en bättre bild av det kommersiella boendet.

För resultatet från 2010 har RESURS förfinat metoder för att beräkna sysselsättning och skatteintäkter, se sidorna 8 och 9. För Östergötland har detta inneburit att sysselsättningen inom restaurang har fått en ökad betydelse på bekostnad av shopping. Resurs nya redovisning av sysselsättning är anpassad till de förhållanden som gäller för sysselsättningen i handeln för Östergötland. Detta innebär en mer rättvisande bild av den verkliga sysselsättningen, där främst restaurang och logi tidigare varit undervärderat.

Kategorin "Övriga" är en sammanslagning av flera kategorier av boendeformer. Exempel på några av dessa är övernattning i fritidsbåt, stuga hyrd privat, camping utanför campingplats och anläggningar som inte lämnar statistik till SCB. Flera av dessa påverkas mycket av sommarväder respektive år varför det kan vara stora skillnader mellan åren.

Från 2008 finns det en ny redovisning av antal campingövernattningar i Sverige. Fram till 2007 var det SCR som svarade för campingstatistik. De tog in uppgift på campingnätter och multiplicerade med 3,134 (beräknat antal personer i varje enhet) för att få antal övernattningar. SCB tar däremot in uppgifter direkt för övernattningar och resultatet har blivit att campingen hamnar på en lägre nivå än tidigare. Detta påverkar speciellt campingen i Östergötland, där resultaten för åren fram till 2007 är för högt beräknade.



UTVECKLING TURISMEN I SVERIGE 2012

De viktigaste faktorerna som påverkar resandet är vädret, ekonomin och olika typer av omvärldshändelser. För att få en uppfattning om utvecklingen av turismen internationellt, regionalt och lokalt, måste hänsyn tas till dessa faktorer i Sverige och omvärlden.

De tio senaste åren har turismen i Sverige påverkats mycket av vädret, speciellt under somrarna, men också på grund av snötillgången under vintrarna. Bra respektive dåligt sommarväder påverkar främst de enklare boendeformerna som camping, fritidsbåt, eget fritidshus, vild camping, m fl. För vädret finns dock stora regionala variationer.

- ▲ Våren 2012 blev åter kortare vad avsåg snötillgång. Vädret under sommaren var sämre än en normal sommar med en del stora regnmängder och kyligare än normalt. Finanskris påverkade resandet vilket mest märktes på minskat antal sydeuropeiska övernattnings i Sverige.
- ▲ Våren 2011 blev kortare än normalt vad avsåg snötillgång och året avslutades utan snö. Vädret under sommaren var, både regn- och temperaturmässigt, som ett snitt för senaste åren, men med stora regionala skillnader. T ex var det extremt regnigt i södra och sydöstra Sverige.
- ▲ Våren 2010 var det god snötillgång i hela Sverige och även skidanläggningar i Götaland slog nya rekord. Sommaren hade en kylig inledning, men från midsommar var det mycket bra väder under drygt en månad.
- ▲ Våren 2009 var det god snötillgång och de flesta skidområden hade nya omsättningsrekord. Sommarvädet var sämre än snittet med en kort period av värme i början av juli. Finanskrisen innebar ett kraftigt minskat affärsresande med negativa resultat för flyg och hotell i Sverige, men dock en viss återhämtning under årets två sista månader.
- ▲ Våren 2008 var mycket positiv med god snötillgång och positiva siffror för fjällen. Sommaren var dålig förutom en kort period i slutet av juli. Året avslutades med en finanskris som innebar ett kraftigt minskat affärs-, och fjärrresande, men också stor minskning för flyg- och biltrafik.
- ▲ Våren 2007 var det snöbrist som påverkade vinterturismen negativt. Sommaren var en av de vädermässigt sämre på många år, sämsta sen år 2000.
- ▲ Vintern och våren 2006 hade en god snötillgång i stora delar av Sverige. Sommaren inleddes med varm och solig juni och juli. Hösten var regnig med rekordnederbörd på många orter, sammantaget dock en bra sommar. November och december hade värmerekord vilket påverkade inledningen på vintersäsongen.

- △ Sommaren 2005 inleddes med extremt kallt väder hela juni, en kort period av värme och sol de tre första veckorna i juli och därefter regnigt fram till början av september.
- △ Sommaren 2004 tillhörde en av de sämre det senaste decenniet med mycket regn.
- △ Sommaren 2003 erbjöd ett väder som var det bästa sen mätningar startade med tropisk värme under en stor del av sommaren.

Här finns också andra faktorer som påverkat resandet i och till Sverige, delvis med stora lokala variationer. De viktigaste faktorerna de senaste åren har varit följande:

- △ 2010-2012 Finanskrisen påverkade även fritidsresandet eftersom många sydeuropeiska länder har finansiella problem. Speciellt 2012 innebar detta kraftig minskning av sydeuropeiska övernattningar i Sverige. Oroligheter i Arabvärlden begränsade också resor till Egypten och andra länder.
- △ 2011 Vulkanutbrott på Island stoppade flygtrafik i norra Europa under delar av maj.
- △ 2009 Finanskrisen påverkade affärsresandet negativt
- △ 2008 Finanskrisen i slutet av året och bensinpriset når upp till 14:- per liter
- △ 2005 Bensinpriset i Sverige når upp till 12:-/liter

Här finns också andra faktorer som påverkat internationellt resande som SARS (Asien och Kanada), krig i Irak och Israel, flodvågskatastrofen i Asien, vulkanutbrott på Island, terrordåd i Madrid, London, Bali, Sri Lanka och Egypten. Dessa händelser har påverkat ett antal länder, men kan också ha påverkat det globala resandet mer eller mindre.

Fritidsresandet styrs främst av väder och ekonomi.

Affärsresandet styrs främst av ekonomi och omvärldshändelser.

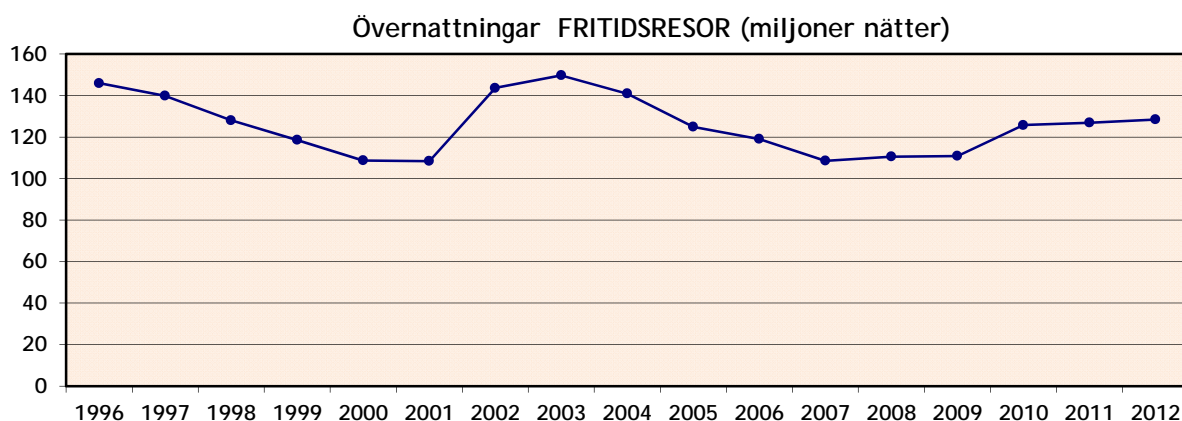
SVENSKARNAS FRITIDSRESOR I SVERIGE

Övernattningsresor i Sverige

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Övernattningar i miljoner	149,8	141,0	124,9	119,1	108,6	110,6	110,9	125,8	126,9	128,5

2003 var ett rekordår avseende övernattningar, kanske främst beroende på extremt bra sommarväder. 2004-07 minskade antalet övernattningar, dels beroende på sämre sommarväder och dels beroende på kortare vintersäsong. Mindre ökning 2008 och 2009 avser främst kommersiella övernattningar för hotell och stugor, men ökningen 2010, 2011 och 2012 avsåg de flesta boendeformer.

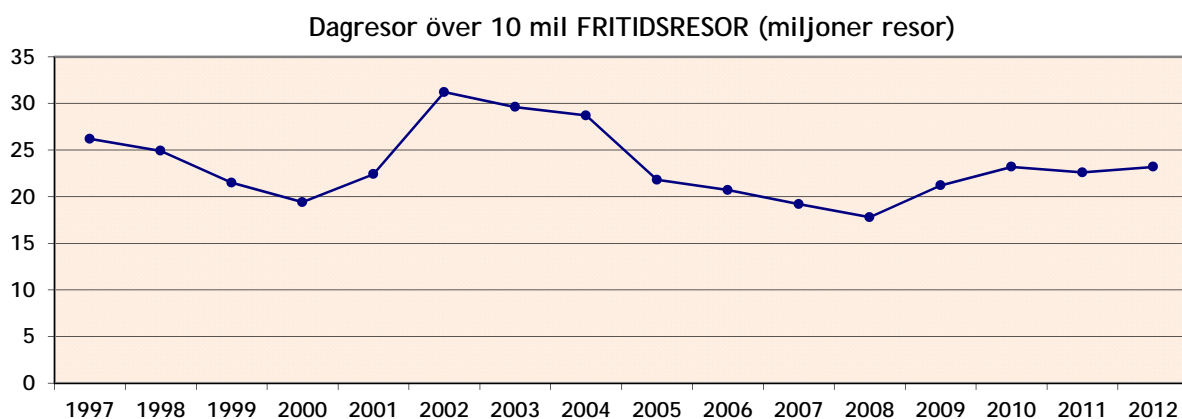
Övernattningar hos släkt och vänner har svarat för de stora minskningarna, från 70 miljoner övernattningar 2003 till 47 miljoner 2009, men har legat på cirka 50 miljoner de tre senaste åren. Övernattningar i egna fritidshus har legat på ungefär samma nivå fram till 2009 med cirka 30 miljoner övernattningar, med har ökat de tre senaste åren till drygt 47 miljoner 2012, den högsta nivån på 10 år. Svenska fritidsgäster på hotell har ökat de senaste åren. De övriga kommersiella boendeformerna stugbyar, vandrarhem och camping har förändringar som mer följer vädersituationen respektive år.



Dagresa över 10 mil i Sverige

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Dagresor i miljoner resor	29,6	28,7	21,8	20,7	19,2	17,8	21,2	23,2	22,6	23,2

Utvecklingen för dagresor, över 10 mil, följer i stort sett utvecklingen för övernattningsresor med många resor de fina somrarna 2002-04. Turistresor, resor under 10 mil men enligt angiven definition, bör ha ökat, vilket stöds av positiv omsättningsutveckling för köpcentra och statistik från Transportstyrelsen.



SVENSKARS AFFÄRSRESOR I SVERIGE

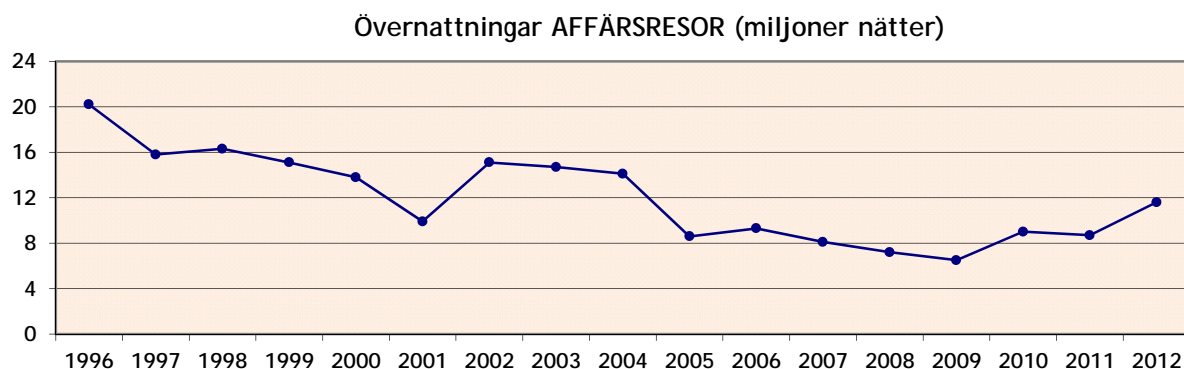
Övernattningsresor i Sverige

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Övernattningar i miljoner	14,7	14,1	8,6	9,3	8,1	7,2	6,5	9,0	8,7	11,6

Det finns stora variationer för övernattningar i tjänsten mellan åren. Detta avser främst enklare former av boende, som kanske främst nyttjas av hantverkare och lägre tjänstemän. För kommersiellt boende är variationerna mindre, men minskningar märks för hotellen 2008 och 2009 för att sen öka mycket 2010, mindre ökning 2011/2012 och större ökning av affärsresor på hotellen 2012.

Övernattningar för affärsresor hade en stor nedgång 2001, dels beroende på lågkonjunktur, dels beroende på terrordåden den 11 september. 2005 kom åter en nedgång och finanskrisen påverkade 2008 och 2009 med färre resor och färre övernattningar per resa. 2010 ökade dock antalet övernattningar mycket. Trots minskning 2011 så ökade antalet resor. Däremot stannade resenärerna borta färre nätter per resa.

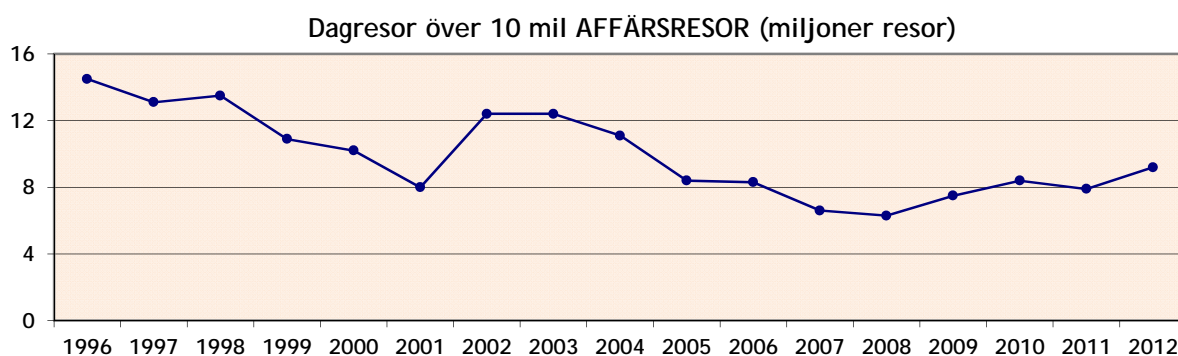
2012 innebar motsatt effekt jämfört med 2011. Antalet resor ökade och resenärerna stannade borta längre tid per resa varför övernattningarna ökade mycket.



Dagresa i Sverige över 10 mil

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Dagresor i miljoner resor	12,4	11,1	8,4	8,3	6,6	6,3	7,5	8,4	7,9	9,2

Affärsresor över dagen visar nästan samma utveckling som affärsresor med övernattnig. Dagresor 2009 ökade, kanske som kompensation för färre övernattningsresor. 2011 minskade antalet resor något, men resenärerna spenderade mer per resa och höjde därmed den totala omsättningen. 2012 ökade antalet resor igen, men resenärerna spenderade mindre per resa än 2011



Förändringar 2012 i Sverige för några boendekategorier, i 1000-tal övernattningar.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	11-12
Hotell (SCB/Tillväxtverket)	24 260	25 449	25 921	26 028	27 365	28 082	28 599	+ 1,8 %
Stugbyar (SCB/Tillväxtverket)	3 403	3 501	3 685	3 285	3 312	2 954	2 964	+ 0,3 %
Vandrarhem (SCB/Tillväxtv.)	2 557	2 716	2 899	2 928	2 957	3 040	3 115	+ 2,5 %
Camping (SCB/Tillväxtverket)	(17 542)	(17 012)	13 725	14 476	14 443	14 654	14 068	- 4,0 %
Privat hyrd stuga/lgh (TDB)	5 057	4 385	4 780	7 243	7 206	6 427	5 111	- 20,5 %
Fritidshus eget (TDB)	30 265	30 436	29 983	28 308	32 373	35 986	40 655	+ 13,0 %
Släkt/vänner (TDB)	58 808	46 636	50 686	46 912	53 873	51 362	49 077	- 4,4 %
Fritidsbåt (TDB)	1 098	1 516	1 542	1 397	1 744	1 872	2 437	+ 30,2 %
Vild camping (TDB)	1 933	2 298	2 141	1 931	3 043	2 613	2 399	- 8,2 %
Totalt övernattningar (TDB)								
av svenskar i Sverige	128 384	116 706	117 767	117 315	134 742	135 593	140 112	+ 3,3 %
Övernattningar hos släkt/vänner								
av utländska besökare (TDB)	12 669	11 727	13 046	12 473	13 647	12 905	18 928	

Källor: SCB/Tillväxtverket = Statistiska Centralbyrån/Tillväxtverket och TDB = Rese- och TuristDataBasen.

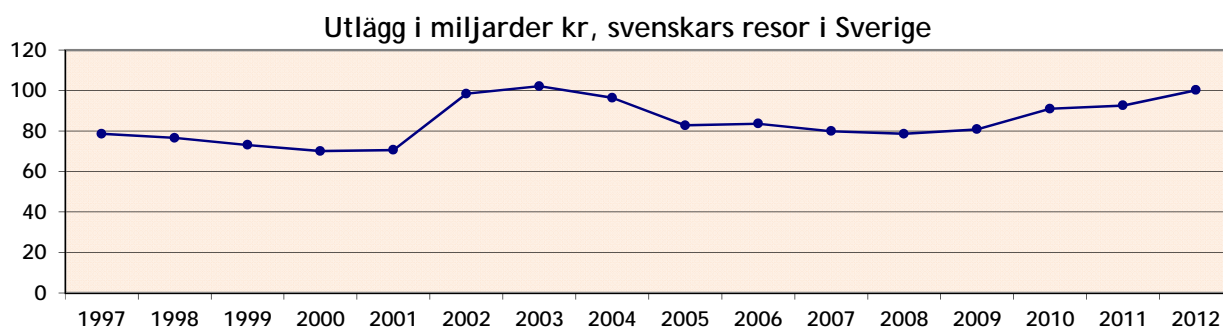
För camping ändrades redovisningsmetod mellan 2007 och 2008 varför resultaten inte är jämförbara. Utländska övernattningar hos släkt och vänner redovisas med en ny och mer tillförlitlig metod 2012 och är därmed inte direkt jämförbart med tidigare år.

Observera att de fyra första boendeformerna inkluderar utländska övernattningar i Sverige, men TDB visar bara svenska övernattningar förutom sista punkten.

Utländska övernattningar hos släkt och vänner tas fram med ny metod från 2012 och är därför inte helt jämförbar med tidigare års resultat. Från 2012 sker intervjuer löpande hela året mot att det tidigare år gjorts intervjuer i början av varje år om besök de senaste 12 månaderna. Detta innebär en lägre glömske effekt och att resultatet från 2012 blir mer tillförlitligt.

Totala antalet svenska övernattningar för resor i Sverige ökade med 3,3 % 2012 och det var också en stor ökning mellan 2009 och 2010. Konsumtionen hade en något högre ökningstakt, med + 8,2 %, beroende på att resenärerna hade högre dygnsutlägg 2012.

KONSUMTION



TRENDER

De senaste åren har turismen förändrats mycket. Övernattningar i kommersiellt boende har haft en positiv utveckling (2012 delvis undantaget), men hos släkt/vänner och i eget fritidshus har det varierat mycket (dessa två svarar för nära 70 % av alla övernattningar vid fritidsresor). Restrend senaste åren är följande:

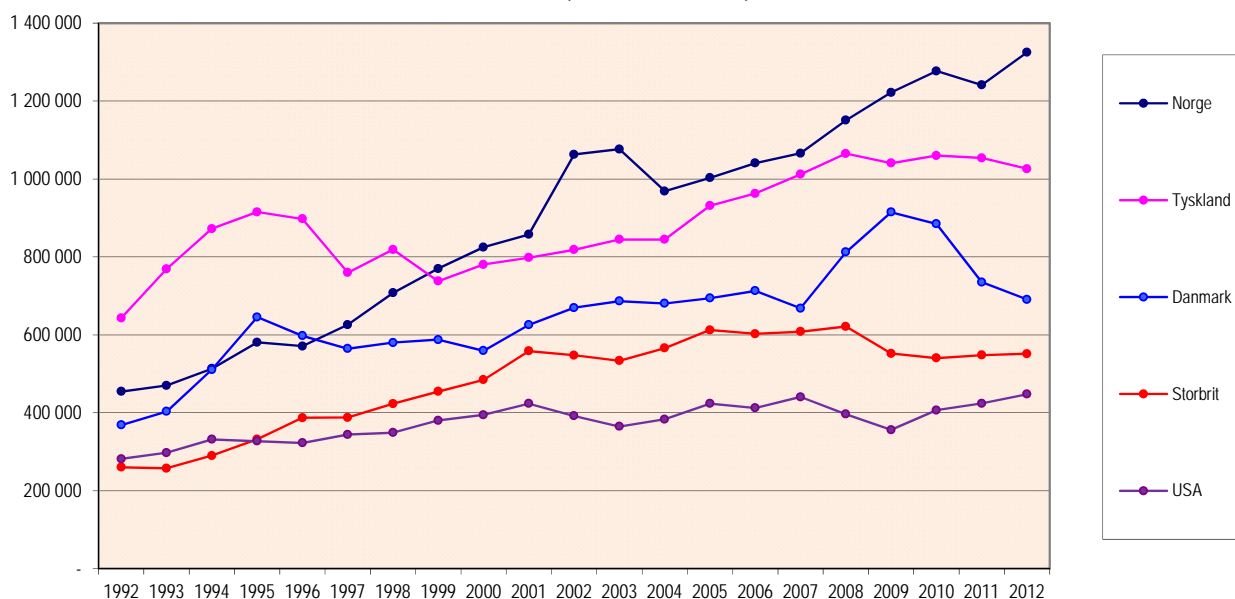
- △ Vi gör hellre flera längre övernattningsresor än få korta, mätt i avstånd, gäller inte dagresor.
- △ Resan blir kortare, mätt i tid (mer weekendresande eller kortveckosemester).
- △ Vi kräver större innehåll i resan, mer att göra.
- △ Vi kräver större tillgänglighet, kortare tid att ta oss till resmålet.

UTVECKLING FÖR VIKTIGA NATIONALITETER

Det utländska resandet till Sverige har ökat mycket de senaste åren. För övernattnings hos släkt och vänner i Sverige, enligt TDB, avser detta mest från de nordiska grannländerna samt Tyskland, USA, Polen och Storbritannien. Här märks också stora ökningar från länder där Sverige haft stor invandring, staterna på Balkan, Iran och Thailand, men också från Frankrike och Spanien.

För hotell, stugbyar och vandrarhem visas här två diagram för de 10 största nationaliteterna. Det första avser de fem största och det andra visar nationaliteterna på plats 6-10. Camping är inte medtaget då denna kategori inte särredovisat flera av nationaliteterna. Under 2012 var det 3 330 819 utländska övernattnings på camping, en minskning med - 4,4 % från 2011. Fyra nationer, Norge, Danmark, Tyskland och Nederländerna svarade för nästan 90 % av dessa (89,4 %). Norge har 55,5 % av alla utländska övernattnings på camping och tillsammans med Tyskland svarar dessa två för 76 %.

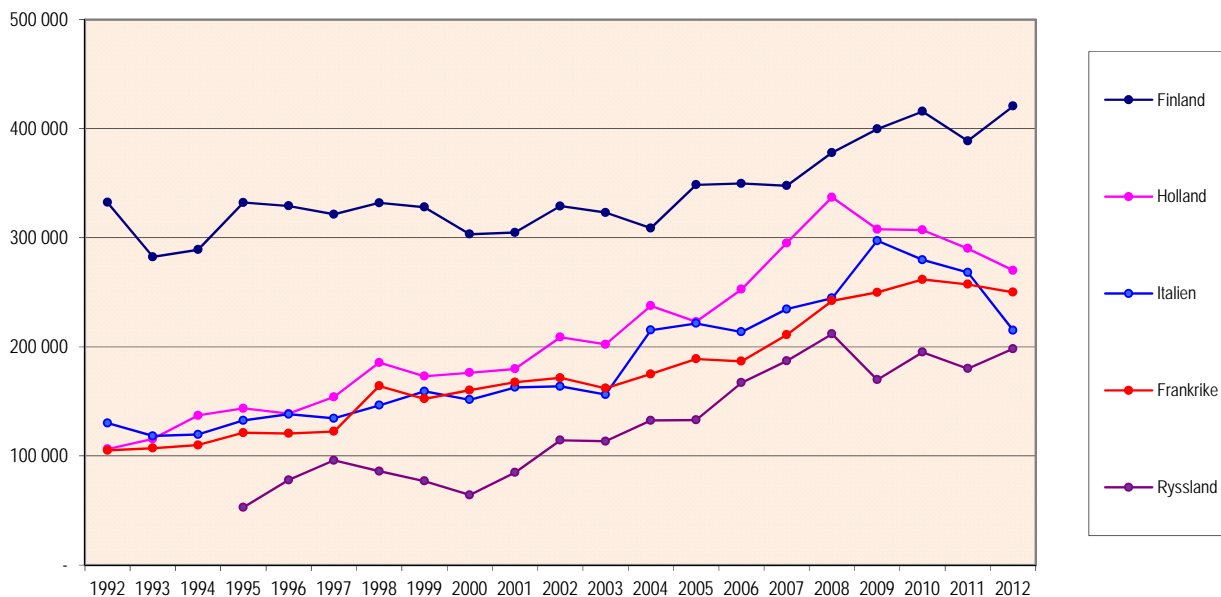
NATIONALITETER HOTELL, STUGBYAR, VANDRARHEM



Diagrammen blir lite annorlunda om de visas enbart för hotellen. Fyra nationer har många övernattnings i stugbyar och vandrarhem, Norge, Tyskland, Danmark och Nederländerna. Motpolen är exempelvis Italien, Frankrike, USA och Japan som har få övernattnings i dessa boendeformer. Sett på längre sikt har många nationer en positiv utveckling, undantaget är USA. Största ökningar senaste åren har Norge. För danskar är skidåkning viktigt och snöbristen 2011 och 2012 innebar minskat antal övernattnings.

De fem största nationerna har 51 % av alla utländska övernattnings i hotell, stugbyar och vandrarhem. Om även camping inräknas ökar dominansen för Norge, Tyskland och Danmark. Utländska fritidshusägare i Sverige kommer också från dessa tre länder.

NATIONALITETER HOTELL, STUGBYAR, VANDRARHEM



Observera att diagrammen har olika skalor, samt att Ryssland bara finns särredovisat från 1995. Tabellen nedan visar utvecklingen för de 15 största nationaliteterna de senaste åren. De enda europeiska nationer som visar större procentuell ökning 2012 var Polen och Ryssland, men i volym ökade Norge mest.

Utländska övernattningar ökade med + 1,6 % 2012, varav utomeuropeiska övernattningar ökade med + 6,3 %. Det finns bara ytterligare två nationer som har mer än 70 000 övernattningar och det är Belgien med 97 721 och Österrike med 72 429. Därefter följer Australien, Kanada och Estland på platserna 18-20.

15 STÖRSTA NATIONALITETER ÖVERNATTNINGAR I HOTELL, STUGBYAR OCH VANDRARHEM

	2009	Ändring fr 2008	2010	Ändring fr 2009	2011	Ändring fr 2010	2012	Ändring fr 2011
1 Norge	1 221 622	+ 8,0 %	1 276 949	+ 4,5 %	1 241 149	- 2,5 %	1 324 821	+ 7,3 %
2 Tyskland	1 040 571	- 0,3 %	1 059 881	+ 1,9 %	1 053 755	- 0,3 %	1 026 031	- 1,9 %
3 Danmark	914 727	+ 17,2 %	884 522	- 3,3 %	735 060	- 16,7 %	690 649	- 6,0 %
4 Storbritannien	552 097	- 10,0 %	540 222	- 2,2 %	547 798	+ 0,2 %	551 373	+ 0,5 %
5 USA	356 313	- 9,4 %	406 626	+ 14,1 %	423 769	+ 3,9 %	447 503	+ 6,5 %
6 Finland	399 593	+ 7,7 %	415 769	+ 4,0 %	388 657	- 6,2 %	420 649	+ 9,1 %
7 Nederländerna	307 779	- 6,7 %	307 126	- 0,2 %	290 081	- 5,8 %	270 038	- 6,1 %
8 Frankrike	249 867	+ 4,7 %	261 664	+ 4,7 %	257 319	- 2,1 %	250 006	- 2,3 %
9 Italien	297 206	+ 22,1	279 768	- 5,9 %	268 191	- 4,3 %	215 151	- 19,0 %
10 Ryssland	169 837	- 17,7 %	195 201	+ 14,9 %	180 117	- 7,5 %	198 280	+ 11,1 %
14 Polen	142 378	+ 1,6 %	110 205	- 22,6 %	135 537	+ 22,2 %	167 327	+ 25,2 %
12 Schweiz	140 701	+ 11,2 %	152 021	+ 8,0 %	156 595	+ 2,6 %	164 890	+ 5,0 %
13 Kina	95 624	- 5,2 %	110 549	+ 15,6 %	146 354	+ 32,1 %	162 436	+ 11,1 %
11 Spanien	171 201	+ 2,1 %	177 541	+ 3,7 %	169 804	- 4,5 %	136 014	- 19,6 %
15 Japan	92 316	- 8,6 %	95 995	+ 4,0 %	93 356	- 2,4 %	100 910	+ 8,7 %

Källa: SCB/Tillväxtverket.

DEFINITION AV TURISM

Alla beräkningar är gjorda för att följa "Turismens begreppsnyckel", utgiven av Turistdelegationen 1995. Definitionen är framtagen av World Tourist Organization (WTO) på uppdrag av FN där den antogs 1993. Turistdelegationen har svarat för att anpassa denna till svenska förhållanden samtidigt som det fastställts att alla länder inom EU skall följa samma beräkningsprinciper. Turistdelegationens verksamhet flyttades till Nutek 2006 som numera ingår i Tillväxtverket.

Grunddefinitionen: **Aktiviteter som företas av en person som reser från ordinarie bostadsort för övernattnig eller dagbesök. Avsikten kan vara såväl arbete som fritid.**

Definitionen innehåller ett antal undantag (som inte är turism) där de viktigaste kan sammanfattas med att man av olika anledningar är tvungen att åka till en viss plats. De viktigaste av dessa är följande: Arbetspendling, sjukvård, ordinarie skolgång, militärtjänstgöring, ambassad- och konsulatpersonal, asylsökande (invandrarförläggningar).

"Turismens begreppsnyckel" fastställer också att det är resenärens konsumtionsutlägg som skall beräknas. Dessa utlägg avser: logi, livsmedel, restaurang, transport, shopping och aktiviteter.

Turismen delas upp i tre former: Inhemsk, inresande och utresande

Enligt Tillväxtverket kan dessa former nyttjas för ett geografiskt område, t ex församling, kommun eller län. Indelningen, kombinerad med basdefinitionen "utanför ordinarie bostadsort", innebär att vi har beräknat effekterna för dem som rest till ett område utanför ordinarie bostadsort, men till ett annat administrativt område.

Denna rapport redovisar inresande turism och även inhemsk för övernattningar utanför ordinarie bostad. För att få ett resultat på totala rese- och turistindustrin måste utresande turism, genomfartsresenärer och regional shopping läggas till.

Utresande turism/regional shopping

Den utresande turismen avser personer som reser ut från det egna området (där de är bosatta). En stor del av deras utlägg stannar kvar i området i form av utlägg för resan. Dessa ger omsättning och sysselsättning för främst persontransporter med taxi-, tåg-, buss- och flygtrafik samt resebyråer.

För att få med regional shopping mellan olika kommuner kan resvaneundersökningen (RVU) från Statistiska Centralbyrån (SCB) nyttjas och kombineras med regional omsättningsstatistik. Nämda delar måste läggas till den inresande turismen för att erhålla totala rese- och turistindustrin. Det finns dock ingen anledning att göra beräkningar för dessa eftersom färdiga fakta kan erhållas från SCB regionala omsättningsstatistik, något som RESURS levererar till många kunder.

KÄLLOR

För att beräkna turismens effekter måste alla övernattningar och besök till området kartläggas och den konsumtion som följer av dessa besök och övernattningar specificeras. Sådana uppgifter kommer från:

SCB Inkvarteringsstatistik

Statistiska Centralbyrån (SCB) tar, på uppdrag av Tillväxtverket, in inkvarteringsstatistik för hotell, stugbyar, vandrarhem, camping (från 2008) och kommersiellt förmedlad stuguthyrning (kallad SoL, som står för kommersiell uthyrning av stugor och lägenheter).

För varje enskild natt rapporterar hotell, stugbyar och vandrarhem hur många rum de sålt och hur många gäster de haft, nationalitet för gästerna, logiintäkt samt, för hotellen, målgrupp för rumsförsäljningen. Svarsfrekvensen ligger på knappt 90 % och de som inte svarar vägs i förhållande till likvärdiga anläggningar och i förhållande till tidigare års redovisning. I övrigt gäller följande:

Hotell

Alla hotell som har minst fem rum eller nio bäddar skall lämna statistik till SCB. Förutom ovanstående information skall hotellen ange målgrupp för gästerna som avser en ekonomisk uppdelning enligt följande:

- ▲ Affärsгäst: En person som betalar fullt ordinarie pris, normalt måndag till torsdag.
- ▲ Konferensгäst: En person som bor och konfererar på samma hotell.
- ▲ Gruppгäst: En person som ingår i en grupp och betalar enligt speciellt gruppris.
- ▲ Fritidsгäst: En person som betalar weekend- eller sommarpris.

Målgrupperna avser alltså en ekonomisk uppdelning och detta kan ge en missuppfattning om vilka gäster som verkligen funnits. Problemen kan sammanfattas enligt följande:

- ▲ En affärsгäst som övernattnat en söndag kväll på grund av ett tidigt möte måndag morgon registreras som fritidsгäst eftersom övernattningen betalas som weekendpris.
- ▲ En fritidsгäst som vill se ett idrottsevenemang en vardagskväll registreras som affärsгäst eftersom denne betalar fullt ordinarie pris.
- ▲ En hotellгäst som deltar i en konferens som inte sker på hotellet som denne bor på registreras som affärsгäst om övernattningen sker måndag till torsdag eller fritidsгäst under helger.

Stugbyar/Vandrarhem

Alla vandrarhem med mer än nio bäddar skall lämna statistik till SCB och stugbyar med mer än fem stugor eller 20 bäddar skall också lämna statistik. Med stugby avses att anläggningen skall ha en gemensam reception som skall vara bemannad dagtid. Stugbyar och vandrarhem har normalt sämre svarsfrekvens än hotellen. Vandrarhem kan delas upp i två grupper, VF som avser vandrarhem tillhörande STF (Svenska Turistföreningen) och VO som avser övriga vandrarhem.

Camping

Alla campingplatser som är öppna för alla skall lämna statistik till SCB. De enda undantagen är några campingplatser som bara är öppna för medlemmar och som därmed inte tar emot spontangäster. Fram till 2007 beräknades camping som campingnätter (antal tält, husvagnar och husbilar per natt) multiplicerat med 3,134 (beräknat antal personer i varje enhet). Siffran 3,134 avser en undersökning som gjordes för mer än 15 år sedan och när SCB tog över statistiken 2008 tog man in uppgifter på faktiskt antal övernattningar. Det visade sig då att det bodde betydligt färre personer i varje enhet.

Övernattningar på camping registreras för husvagn/husbil, tält, campingstuga respektive lägenhet. För camping finns bara en mindre uppdelning på nationalitet. Detta beror på att de stora volymerna på camping främst avser ett fåtal nationaliteter.

SoL, Stugor och lägenheter uthyrda via förmedling

Det finns ett stort antal företag, organisationer, mm, som förmedlar uthyrning av privata stugor och lägenheter. Dessa rapporterar deras förmedlade övernattningar till SCB. Denna form av statistik finns bara uppdelad på län eftersom många uthyrare inte registrerar i vilken kommun deras enheter finns.

SCB Handelsstatistik

Omsättningsstatistik finns för varje bransch, t ex restauranger, bensinstationer och hotell. I statistiken redovisas bland annat antal företag, omsättning och sysselsättning. RESURS har statistik på detta för alla branscher som påverkas av turismen och för alla kommuner i Sverige, år för år de senaste 20 åren.

Alla företag indelas i branscher enligt en speciell kodning kallad SNI (Svensk näringslivsindelning). Denna justerades senast under 2007 till "SNI 2007". Detta innebar en bättre indelning av företag i respektive bransch. Detta har nyttjats från 2010 års resultat i denna rapport.

Data från omsättningsstatistiken används också för beräkning av sysselsättningseffekterna av turismen. Detta har åstadkommit genom ett samarbetsprojekt mellan RESURS och SCB där två databaser har korskörts för att få fram omsättning per anställd i respektive bransch med fördelning ner till kommunnivå.

Rese- och TuristDataBasen, TDB[®]

TDB startades i full skala 1989 av Sveriges Turistråd. Nu drivs TDB av RESURS och är ett registrerat varumärke. TDB är en marknadsundersökning där 24 000 slumpmässigt utvalda svenskar (minst 2 000 per månad) tillfrågas om sitt resande. Totalt finns data på 500 000 dokumenterade resor i databasen.

Genomförandet av TDB har granskats av ledande svensk expertis vid sex olika tillfällen utan anmärkning. Månadsvis genomförs också kvalitetssäkringar av databasen. Exempelvis använder Tillväxtverket data från TDB vid leveranser av svensk officiell statistik till EU.

Trots uppdelning på många boendekategorier och på svenska län erhålls en bra regional statistik för alla län. Vid hopslagning av data för flera år finns även bra kommunala data för flertalet svenska kommuner. I TDB finns uppgifter på svenskarnas (bosatta i Sverige) resor, övernattningar, boendeform vid övernattning och antal i hushållet som var med på resan. Vidare vad de spenderat under resan, såväl hemma, under resan och på resmålet och på vilka branscher de spenderat pengarna, färd sätt, bokningsform, syfte med resan och mycket annat.

TDB ger data för alla svenska övernattningar utanför den egna bostaden, oavsett boendeform. Totalt görs en uppdelning på 25 olika boendeformer där övernattningar hos släkt och vänner samt i egna fritidshus är de två största kategorierna. Utländska övernattningar erhålls från SCB (se rubrik ovan) avseende kommersiella övernattningar. RESURS har data på utländska övernattningar hos släkt och vänner, samt, genom egna undersökningar, data på utländska övernattningar i fritidshus. Det senare avser främst södra Sverige och kommuner som gränsar mot Norge.

I TDB finns även fakta om utländska övernattningar hos släkt och vänner i Sverige. Detta bygger på 24 000 intervjuer från 2012 och ger ett bra resultat totalt för Sverige, men också för län och större orter. Dessa data finns också med uppdelning på nationalitet och resmånad. Fram till 2011 byggde resultatet på 6 000 årliga intervjuer där korrespondenterna tillfrågades om antal utländska övernattningar det senaste året. Från 2012 intervjuas om utländska övernattningar senaste månaden vilket innebär att "glömskeeffekten" blir mindre.

Övrigt

Resestatistik för vägar, tåg och flyg levereras från Transportstyrelsen och ShipPax Information i Halmstad svarar för färjestatistik.

GENOMFÖRANDE

För området har vi ställt i ordning en "Anläggnings-sammanställning". Där finns alla basfakta samlade för alla kategorier. Källorna är följande:

Övernattningar/besök

Kommersiella övernattningar, hotell, stugbyar, vandrarhem och camping kommer från SCB/Tillväxtverket. Utnyttjande av privata fritidshus, släkt/vänbesök, vild camping och andra boendeformer kommer från TDB, till viss del även camping och även dagbesök avseende resor över 10 mil, enkel väg. Enligt internationell definition räknas alla övernattningar i fritidshus som "turistiska" oavsett var huset är beläget.

Från TDB kommer också data på utländska övernattningar hos släkt och vänner i Sverige. Dessa data bygger på intervjuer med 24 000 hushåll från och med 2012.

Utlägg/utläggsmönster

Besökarnas utlägg och utläggsmönster är tagna från TDB. Observera att samtliga utlägg och omsättningstal är inklusive moms. Med utläggsmönster avses vilka branscher som besökaren spenderar pengar på, allmänt kallat "Turistkronan".

Från 2009 har RESURS anpassat "Turistkronan" för regionala och lokala turistområden. Sverige har här delats in i olika "turistklasser", där varje område/"klass" består av kommuner med likartad storlek och likartad turism. Närmare information kan erhållas från RESURS.

Från 2009 använder RESURS också den logiintäkt som hotellen rapporterar till SCB som grund för den totala konsumtionen för hotellgästerna.

Sysselsättning/Skatteintäkter

För att få fram sysselsättning har omsättningen för varje bransch dividerats med omsättning/anställd i respektive bransch. Här har RESURS unika fakta för varje enskild kommun i Sverige. Skatteintäkterna bygger på kommunens egna skatteintäkter i förhållande till skatteutjämning och invånarantal, samt utdebitering av kommunal- och landstingsskatt, alla uppgifter kommer från SCB.

TuristEkonomiska Modellen, TEM[®]

Samtliga uppgifter har databehandlats i en modell, TEM, speciellt anpassat för ändamålet och dessutom i enlighet med den fastställda definitionen. Modellen introducerades av Turistrådet 1988 och ägs numera av RESURS, samt är ett registrerat varumärke.

PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Tillväxtverket och huvuddelen av Sveriges kommuner.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM[®])**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger och driver **Rese- och TuristDataBasen (TDB[®])**. Vi intervjuar varje år 24 000 svenskar om deras affärs- och fritidsresor i Sverige och till utlandet. TDB har arbetat sedan 1989 och c:a 100 svenskar intervjuas dagligen, året runt, om sina resor. I TDB ställs frågor om antal resor, övernattningar, boendeform, färdstätt, syfte, bokningsstätt, spenderade pengar och mycket annat. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.